Animal Welfare Bien-être des animaux

The human-animal bond: A benefit or a threat to the integrity of the veterinary profession?

Le lien humain-animal : un bénéfice ou une menace pour l'intégrité de la profession vétérinaire?

Amanda I. Reinisch

To erase the principles of the medical oath entirely from our consciousness would be to make medicine no more than a commercial, industrial or proletarian enterprise (1).

In everyday colloquial usage, the word animal usually refers to nonhuman animals, but the biological definition of the word refers to all members of the Kingdom Animalia, including humans. Our relation with animals as companions, sources of food and fiber, beasts of burden, and pests is as long as human history. Western society is currently experiencing what is commonly referred to as a paradigm shift in attitudes towards companion animals, in part due to our greater understanding of the health and social benefits associated with the human-animal bond (HAB). The phrase "paradigm shift" (2) was first used to describe a revolution in the basic assumptions surrounding a branch of scientific knowledge. Shifts in the basic foundation of natural science occur only after rigorous defense of the previous paradigm and in light of objective new evidence. Some authors suggest recent increasing affluence, and demographic changes, including smaller family size, increased human longevity, and a higher incidence of breakdown in relationships have resulted in a greater dependence on pets for companionship and social support (3). This fundamental change reflects a societal shift or a change in public opinion and not necessarily a paradigm shift in the fundamental scientific understanding of animals or people.

Many people feel that their pet is a member of the family and treat them as such (4); however, the human cultural phenomenon of keeping animals as pets rather than as working animals

Effacer les principes du serment médical entièrement de notre conscience réduirait plutôt la médecine à une entreprise commerciale, industrielle ou prolétaire (1).

Dans la langue usuelle de tous les jours, le mot animal fait habituellement référence à des animaux non humains, mais la définition biologique du mot évoque tous les membres du royaume animal, incluant les humains. Notre relation avec les animaux en tant que compagnons, sources d'aliments et de fibres, bêtes de somme et animaux nuisibles est aussi longue que l'histoire humaine. La société occidentale vit actuellement ce que l'on appelle couramment un changement de paradigme au niveau des attitudes envers les animaux de compagnie, partiellement en raison de notre meilleure compréhension des bienfaits pour la santé et des avantages sociaux associés au lien humain-animal. La phrase «changement de paradigme» (2) a d'abord été utilisée pour décrire une révolution au niveau des hypothèses fondamentales concernant un domaine de connaissances scientifiques. Les changements au niveau des fondements des sciences naturelles se produisent seulement après une rigoureuse défense des paradigmes antérieurs et à la lumière de nouvelles preuves objectives. Certains auteurs suggèrent qu'une affluence grandissante récente et des changements démographiques, incluant des familles plus petites, une longévité accrue des humains et une incidence supérieure de la rupture des relations, se sont traduits par une plus grande dépendance envers les animaux familiers comme compagnons et soutiens sociaux (3). Ce changement fondamental reflète un changement sociétal ou une évolution de l'opinion publique et pas nécessairement un changement

Office of the Chief Veterinarian, Manitoba Agriculture, Food and Rural Initiatives, 545 University Crescent, Winnipeg, Manitoba R3T 5S6.

Address all correspondence to Amanda Reinisch; e-mail: Amanda.Reinisch@gov.mb.ca

Use of this article is limited to a single copy for personal study. Anyone interested in obtaining reprints should contact the CVMA office (hbroughton@cvma-acmv.org) for additional copies or permission to use this material elsewhere.

Bureau du vétérinaire en chef, Agriculture, Alimentation et Initiatives rurales Manitoba, 545, University Crescent, Winnipeg (Manitoba) R3T 5S6.

Veuillez adresser la correspondance à Amanda Reinisch; courriel : Amanda.Reinisch@gov.mb.ca

L'usage du présent article se limite à un seul exemplaire pour étude personnelle. Les personnes intéressées à se procurer des réimpressions devraient communiquer avec le bureau de l'ACMV (hbroughton@cvma-acmv.org) pour obtenir des exemplaires additionnels ou la permission d'utiliser cet article ailleurs.

or food animals has developed relatively recently (5). In the past, animals kept for the purpose of companions to people were kept by only those that could afford such a luxury (5). Historically in China, a favorite pet was the cricket, a low cost and low maintenance companion suitable for people of limited means (6). Chairman Mao thought that keeping dogs as pets was a direct manifestation of the degenerate bourgeoisie and this practice was condemned (6).

Subsequent to the industrial revolution, individual people were freed from pernicious labor and more people acquired wealth (5). This allowed more individuals and families to keep pets, and with this, the veterinary practice became a more prominent service. The evolution of veterinary medicine is a reflection of society's changing relationships with animals. When horses and draft oxen became essential to military activities and land transport, veterinary medicine was primarily associated with providing services to those most socially valuable species (7). Animal use by humans can largely be viewed as motivated from an affective need (pets), a utilitarian need (food, fiber, beast of burden), or both, which varies by species and is supported by local culture norms (8). If history repeats itself, then the practice of veterinary medicine will continue to serve primarily the species valued most highly by contemporary society.

Contemporary veterinarians, who as individual professionals work with species representing many facets of societal values, are in a difficult position (9). Society values low-priced eggs and tolerates the conditions of battery cage rearing in North America, but simultaneously abhors the presence of puppy mills. The ethical veterinarian is tasked to serve the best interest of both the human client and the animal patient; the affective aspects of society in relation to animals; the utilitarian aspects of society in relation to animals; and of course, to represent their own monetary self-interest (9). With this complex ethical matrix, it is easy for veterinarians to become partisan and potentially lose focus of the big picture.

Small mammals are the most common type of household pet in North America. Their involvement in peoples' lives has been shown to have great positive, even healing, influence and to teach children responsibility and empathy (10). In current society, a market for pet cemeteries exists, people leave their pets items in their wills, there is canine health insurance, pet organ transplants, and pet behavioral therapy (4).

A trend has recently been identified in the United States that indicates people are willing to spend more money on their pet's health (11). When queried as to what was most important when choosing a companion animal veterinarian, price was not ranked first, but rather, reputation and a caring and empathetic attitude were among the most important factors (11). In this recent study, individuals who spent money on their pet's health were more likely to be married, have a higher than average income, live in a rural area, and indicate their race was "white" (12).

This study also demonstrated that there is a large and growing portion of the population who own companion animals, as evidenced by the purchase of products such as animal feed, but are not consuming a proportionate increase in the use of veterinary services (11). The authors hypothesized that this differential growth between pet ownership and consumption of

de paradigme au niveau de la compréhension scientifique fondamentale des animaux ou des personnes.

Beaucoup de personnes estiment que leur animal de compagnie est un membre de la famille et elles le traitent comme tel (4); cependant, le phénomène culturel humain de garder des animaux comme compagnons plutôt que comme bêtes utilitaires ou animaux de consommation s'est développé assez récemment (5). Par le passé, les animaux conservés comme compagnons d'humains étaient gardés uniquement par ceux qui pouvaient se payer un tel luxe (5). Historiquement, en Chine, un animal de compagnie privilégié était le grillon, un compagnon peu dispendieux exigeant peu de soins pour des personnes à moyens limités (6). Le président Mao croyait que de garder des chiens comme animaux de compagnie représentait une manifestation directe d'une bourgeoisie dégénérée et cette pratique était condamnée (6).

Après la révolution industrielle, les individus ont été libérés du travail pernicieux et plus de gens ont amassé de la richesse (5). Cela a permis à plus de personnes et de familles de conserver des animaux de compagnie, et, pour cette raison, la pratique vétérinaire a acquis une certaine importance. L'évolution de la médecine vétérinaire est un reflet de l'évolution des relations entre la société et les animaux. Lorsque les chevaux et les bœufs de trait étaient essentiels aux activités militaires et au transport terrestre, la médecine vétérinaire visait surtout la prestation de services aux espèces qui avaient le plus de valeur pour la société (7). On observe principalement que l'utilisation des animaux par les humains est motivée par un besoin affectif (animaux de compagnie), un besoin utilitaire (aliments, fibres, bête de somme), ou les deux, et ce besoin varie selon les espèces, et est appuyée par les normes culturelles locales (8). Si l'histoire se répète, alors la pratique de la médecine vétérinaire continuera de desservir principalement les espèces qui sont les plus valorisées par la société contemporaine.

Les vétérinaires contemporains, qui, en tant que professionnels individuels, travaillent avec les espèces représentant maintes facettes des valeurs sociétales, se trouvent dans une position difficile (9). La société valorise des œufs à bas prix et tolère les conditions de l'élevage en batterie de ponte en Amérique du Nord, mais abhorre simultanément la présence des usines à chiots. Le vétérinaire éthique est chargé de desservir les intérêts du client humain et du patient animal, les aspects affectifs de la société en rapport avec les animaux, les aspects utilitaires de la société en rapport avec les animaux, et bien entendu, de représenter ses propres intérêts monétaires (9). Avec cette matrice éthique complexe, il est facile pour les vétérinaires de prendre un certain parti et de perdre potentiellement de vue la situation d'ensemble.

Les petits mammifères sont le type le plus courant d'animal de compagnie des ménages en Amérique du Nord. Leur présence dans la vie des personnes s'est avérée une influence très positive, même apaisante, et enseigne aux enfants la responsabilité et l'empathie (10). Dans notre société actuelle, il existe un marché pour les cimetières pour animaux de compagnie, les gens laissent des objets à leurs animaux de compagnie dans leur testament, il y a de l'assurance maladie canine, des transplantations d'organes et de la thérapie comportementale des animaux de compagnie (4).

veterinary services may be due to increasing cultural differences in the changing population of the United States. The authors concluded that a large portion of the companion animal market has yet to be tapped (11).

The data provided in this research, however, equally supports the hypothesis that a significant portion of society has been inhibited from using veterinary services for their pets by increasing veterinary fees. The data from this study suggest that companion animals of the poor have less access to veterinary care than those of the wealthy. Taken together, this evidence may beg the question of whether the mainstream North American veterinarian is primarily directed at using "my scientific knowledge and skills for the benefit of society" as the veterinary oath suggests (12).

It has been almost a decade since the landmark reports of the KPMG (13) and the Brakke (14) investigations into the economic state of the veterinary profession in the USA. These reports both identify the HAB as a potential component of companion animal practice management.

So what part does the HAB play in the evolving economic and social reality of pet ownership and care? The history of the HAB in academic veterinary medicine has recently been reviewed (15). An additional and parallel concept of "bond-centered" practice (BCP) has also emerged in the practice of veterinary medicine and in the education of veterinary students (15–18).

Some authors have suggested that the HAB is a conceptual construct (17). The literature would better support a working theory that the HAB is a legitimate field of sociological and psychological investigation (18), and the BCP is an applied business theory. The BCP business model suggests that veterinary practices can provide a better service (and be more profitable) if they de-emphasize the goal of dealing with the health of the companion animal and spend more time attending to the emotional needs of the companion animal's owner (16–18). If taken to the extreme where the client's perception is the reality (19) then patient health outcomes could become disassociated from practice success.

Dr. Bernard Rollin argues that in order for a veterinarian to make a successful living they must be "liked" by their clients (20). A veterinarian must be able to convince the client to commit to treatment regimes. It is likely that to foster this level of trust in a veterinary-client-patient relationship the veterinarian and the client need to be like-minded. No one doubts the emotional challenge of some individuals dealing with companion animal loss, and that empathy is appropriate in veterinary practice (recognition of the HAB). However, ethical reflection may illuminate concerns related to making "grief" a profit center for your business (institutionalization and application of the BCP business model). However, it is possible to have a very satisfied, strongly bonded client with a very unhealthy management style for their pet such as the lovingly overfed, obese dog (21). Supplementing the rather instrumental economic model; the articulated driving philosophy of BCP is well-developed, holistic, and includes a reverence for animal life (3).

Companion animal veterinarians are not the only (self-funded) profession to develop BCP-like services in support of the human-animal bond. Psychologists and lawyers are

Une tendance a récemment été identifiée aux États-Unis qui indique que les gens sont disposés à dépenser plus d'argent sur la santé de leurs animaux de compagnie (11). Lorsqu'on les a interrogés à savoir ce qui est le plus important lors du choix d'un vétérinaire pour animaux de compagnie, le prix n'était pas classé en premier, mais c'étaient plutôt la réputation et une attitude d'empathie et de compassion qui figuraient parmi les facteurs les plus importants (11). Dans cette étude récente, les personnes qui dépensaient de l'argent sur la santé de leur animal de compagnie étaient plus probablement mariées, avaient un revenu supérieur à la moyenne, habitaient dans une région rurale et indiquaient leur race comme «blanche» (12).

Cette étude a aussi démontré qu'il y a une proportion importante et grandissante de la population qui possède des animaux de compagnie, comme en témoigne l'achat de produits comme la nourriture pour animaux, mais ce groupe ne consomme pas une hausse proportionnée de services vétérinaires (11). Les auteurs ont émis l'hypothèse que cette croissance différentielle entre la possession d'animaux de compagnie et la consommation de services vétérinaires peut être attribuable à l'accroissement des différences culturelles au sein de la population changeante des États-Unis. Les auteurs ont conclu qu'une grande proportion du marché des animaux de compagnie restait encore à exploiter (11).

Cependant, les données fournies dans cette recherche appuient également l'hypothèse qu'une portion importante de la société a été empêchée d'avoir recours à des services vétérinaires pour ses animaux de compagnie par la hausse des honoraires vétérinaires. Les données de cette étude suggèrent que les animaux de compagnie des pauvres ont moins accès aux soins vétérinaires que ceux des riches. Une fois rassemblées, ces preuves peuvent permettre de s'interroger à savoir si l'on oriente le vétérinaire nord-américain traditionnel vers l'utilisation de «mes connaissances et mes compétences scientifiques au service de la société» comme le suggère le serment vétérinaire (12).

Cela fait près d'une décennie depuis la publication des rapports jalons des enquêtes de KPMG (13) et de Brakke (14) sur la situation économique de la profession vétérinaire aux États-Unis. Ces rapports identifient tous deux le lien humain-animal comme un élément potentiel pour la gestion d'une pratique pour animaux de compagnie.

Alors, quel rôle le lien humain-animal joue-t-il dans l'évolution de la réalité économique et sociale de la possession et des soins des animaux de compagnie? L'historique du lien humain-animal dans la médecine vétérinaire universitaire a récemment été examiné (15). Un concept additionnel et parallèle de la pratique «axée sur lien» a aussi émergé dans la pratique de la médecine vétérinaire et dans l'éducation des étudiants en médecine vétérinaire (15–18).

Certains auteurs ont suggéré que le lien humain-animal est une structure conceptuelle (17). La documentation appuierait mieux une théorie provisoire selon laquelle le lien humain-animal est un domaine d'enquête sociologique et psychologique légitime (18) et que la pratique axée sur le lien est une théorie d'affaires appliquée. Le modèle commercial de pratique axée sur le lien suggère que les pratiques vétérinaires peuvent fournir un meilleur service (et être plus rentables) si elles insistent moins

beginning to benefit from providing services in response to people's emotional attachments to their pets. It has been suggested that psychologists work with veterinarians to educate them about the grieving process (22).

The implementation and management of a "bond-centered practice" has also been promoted to the profession through professional continuing education meetings (23,24) and the American Association of Human-Animal Bond Veterinarians (25).

Human caring qualities as manifested in the counseling type skills such as listening and empathy have been renamed "emotional intelligence" (EI) (19,24,26). A growing area of literature suggests that this new set of skills should be taught in veterinary college (3,16–18). Emotional intelligence is not clearly defined; however, it includes such skills as the capacity to perceive and understand human emotions and the information expressed through them and how to effectively deal with people in emotional situations (24). Such abilities are suggested to increase the career success of veterinarians. Whether success is related to fulfilling the moral commitment of protecting animals and society, or to make the practice more profitable, is not identified in this article (24).

Phrases such as "…emotional intelligence has the potential to promote client satisfaction and compliance…" and "…perceiving emotions and *managing* them to reach a *positive outcome*" (24), should frighten those responsible for the scientific education and professional training of veterinary students. At minimum, such language suffers from ambiguity.

As discussed previously, a caring attitude is very important to a client and teaching EI would enable veterinarians to understand a client's emotional distress, react more empathetically, and ultimately reach an end goal in which the client is compliant with payment for the service. Some concern over the ethical questions of training staff to recognize and manipulate clients may explain the disparity between the knowledge of the HAB and the implementation of business practices related to the BCP in one study in Washington State (17).

A profession is a vocation in which a professed knowledge of some department of learning is used in its application to the affairs of others or in the practice of an art founded upon it (27). Does maximizing the marketing potential of the human-animal bond serve the profession of veterinary medicine?

There are strong supporters of the notion that EI evaluation should be a part of the medical school application process. If the EI model of the profession is exclusively adopted, the veterinary student application process would be selecting for individuals who have a greater ability to manipulate the emotions of others. Managing the client to reach a positive outcome has been stated as the intent of this selection process (24). While EI is a very interesting topic, it is one that has to be approached delicately in order to prevent unintended consequences from occurring.

Oaths such as the Canadian Veterinary Oath (12) are made to recognize specific moral commitments that unite a professional group (1): those who partake in the oath are committed to something other than self-interest.

It would be negligent not to consider that a significant portion of the profession works in public health, food safety,

sur l'objectif de gestion de la santé de l'animal de compagnie et passent plus de temps à veiller aux besoins émotionnels du propriétaire de l'animal de compagnie (16–18). Pris à l'extrême où la perception du client est la réalité (19), les résultats pour la santé du patient pourraient être dissociés du succès de la clinique.

Le Dr Bernard Rollin fait valoir que, pour que les vétérinaires aient une carrière prospère, ils doivent d'abord être «aimés» de leurs clients (20). Un vétérinaire doit être capable de convaincre le client de s'engager à administrer des thérapies. Il est probable que, pour maintenir ce niveau de confiance dans une relation vétérinaire-client-patient, le vétérinaire et le client doivent partager une vision commune. Personne ne doute des difficultés émotionnelles vécues par certaines personnes composant avec la perte d'un animal de compagnie et que l'empathie est appropriée en pratique vétérinaire (reconnaissance du lien humain-animal). Cependant, des réflexions sur l'éthique peuvent soulever certaines préoccupations lorsque le «deuil» devient un centre de profit de votre entreprise (officialisation et application du modèle d'affaires de la pratique axée sur le lien). Cependant, il est possible d'avoir un client très satisfait et présentant un lien fort avec un style de gestion très malsain pour l'animal de compagnie, comme un chien obèse qui est suralimenté avec amour (21). À l'appui du modèle économique utile se trouve une philosophie articulée bien développée et holistique incluant l'hommage à la vie animale qui motive la pratique axée sur le lien (3).

Les vétérinaires pour animaux de compagnie ne représentent pas la seule profession (autofinancée) à développer des services s'apparentant à une pratique axée sur le lien pour appuyer le lien humain-animal. Les psychologues et les avocats commencent à profiter de la prestation de services en réponse aux attachements émotionnels des personnes envers leurs animaux. Il a été suggéré que les psychologues travaillent avec les vétérinaires pour les éduquer à propos du processus de deuil (22).

La mise en place et la gestion d'une «pratique axée sur le lien» a aussi fait l'objet d'une promotion au sein de la profession dans le cadre de réunions de perfectionnement professionnel (23,24) et de l'American Association of Human-Animal Bond Veterinarians (25).

Les qualités de compassion humaine telles qu'elles se manifestent dans les aptitudes de type conseil pour les clients, comme l'écoute et l'empathie, ont été rebaptisées «intelligence émotionnelle» (IE) (19,24,26). Il est suggéré dans une proportion grandissante de la documentation que ce nouvel ensemble d'aptitudes devrait être enseigné au collège vétérinaire (3,16–18). L'intelligence émotionnelle n'est pas clairement définie; cependant, elle inclut des aptitudes comme la capacité de percevoir et de comprendre les émotions humaines et l'information qu'elles expriment et comment composer efficacement avec des personnes dans des situations émotionnelles (24). On suggère que de telles aptitudes rehaussent le succès des vétérinaires dans leur carrière. Cet article n'identifie pas si le succès consiste à respecter l'engagement moral de protéger les animaux et la société ou à améliorer la rentabilité de la clinique (24).

Des phrases telles que «…l'intelligence émotionnelle a le potentiel de promouvoir la satisfaction et l'observance de la

and agricultural production. These areas are not driven by the affective and reverence for life paradigms inherent in the BCP, but rather, the utilitarian and exploitive use of animals in food, fiber, sport, and entertainment. The BCP ethos is almost antithetical to the veterinarian's participation in humane slaughter and meat inspection. In the production of animals for human consumption, the veterinary profession is the body that assures the animals are healthy prior to slaughter and that the product is wholesome at the end of processing.

In conclusion, it is the role of the scientist to challenge an assumption when data are not consistent with theory. The recent AVMA report (11) should be read with a critical eye and with reflection on the progenitor reports (13,14). While it is important for the veterinary profession to be aware of the changing needs and desires of society, self-reflection is very important in determining if an ethical line is being crossed. This article does not negate the importance of the HAB — it questions the commercialization of it. It is possible that the emphasis on the HAB is causing the companion animal veterinarian profession to become available to rich, well-educated families only, rather than society as a whole. It is time for the profession to develop options for an alternate discourse and to critically examine these issues. Veterinarians work with and protect all animals and support appropriate individual and societal use of animals.

Acknowledgment

The author thanks Dr. Terry Whiting for his encouragement during the writing process. ■

References

1. Pellegrino E. Medical commencement oaths: Shards of a fractured myth, or seeds of hope against a dispiriting future? Med J Aust 2002; 176:99.
2. Khun TS. The Structure of Scientific Revolutions. 3rd ed. Chicago: Univ Chicago Pr, 1996.
3. Ormerod EJ. Bond-centered veterinary practice: Lessons for veterinary faculty and students. J Vet Med Educ 2008;35:545–552.
4. Ferguson K. I love my dog. Political Theory 2004;32:373–395.
5. Spencer S, Decuypere E, Aerts S, De Tavernier J. History and ethics of keeping pets: Comparison with farm animals. J Agri Enviro Ethics 2006;19:17–25.
6. Jin X-B, Yen AL. Conservation and the cricket culture in China. J Insect Con 1998;2:211–216.
7. Dunlop RH, Williams DJ. Veterinary Medicine: An Illustrated History. St Louis, Missouri: Mosby, 1996.
8. Serpell JA. Factors influencing human attitudes to animals and their welfare. Anim Welf 2004;13(Supp.1):145–151.
9. de Graaf G. Veterinary students' views on animal patients and human clients, using Q-methodology. J Vet Med Educ 2007;34:127–138.
10. Tannenbaum J. Ethics and human-companion animal interaction. A plea for a veterinary ethics of the human-companion animal bond. Vet Clin North Am Small Anim Pract 1985;15:431–447.
11. Wolf C, Lloyd J, Black J. An examination of US consumer pet-related and veterinary service expenditures, 1980–2005. J Am Vet Med Assoc 2008;233:404–413.
12. Anonymous. Canadian Veterinary Oath. [page on the Internet] Available from http://canadianveterinarians.net/about-oath.aspx Last accessed May 6, 2009.
13. Brown JP, Silverman JD. The current and future market for veterinarians and veterinary medical services in the United States: Executive summary. J Am Vet Med Assoc 1999;215:161–183.
14. Cron WL, Slocum JV Jr, Goodnight DB, Volk JO. Executive summary of the Brakke management and behavior study. J Am Vet Med Assoc 2000;217:332–338.
15. Rowan AN. The human-animal bond in academic veterinary medicine. J Vet Med Educ 2008;35:447–482.

clientèle» et «…la perception des émotions et leur *gestion* pour l'obtention d'un *résultat positif*» (24), devraient effrayer les responsables de l'éducation scientifique et de la formation professionnelle des étudiants en médecine vétérinaire. Ce langage souffre à tout le moins d'ambiguïté.

Tel que discuté précédemment, une attitude de compassion est très importante pour un client et l'enseignement de l'IE permettrait aux vétérinaires de comprendre la détresse émotionnelle d'un client, de réagir de manière plus empathique et de parvenir à atteindre un but ultime où le client observe les directives et paie les services offerts. Une certaine préoccupation par rapport aux questions d'éthique liées à la formation du personnel à reconnaître et à manipuler les clients peut expliquer l'écart entre la connaissance du lien humain-animal et la mise en place de pratiques d'affaires se rapportant à la pratique axée sur le lien dans une étude dans l'État de Washington (17).

Une profession est une vocation où la connaissance déclarée d'un certain domaine d'apprentissage est utilisée dans son application aux affaires des autres ou dans la pratique d'un art qui se fonde sur cette connaissance (27). La maximisation du potentiel de marketing du lien humain-animal dessert-elle la profession de médecin vétérinaire?

Il existe d'ardents partisans de la notion voulant que l'évaluation de l'IE devrait faire partie du processus de demande d'admission à l'école de médecine vétérinaire. Si le modèle d'IE de la profession est exclusivement adopté, le processus de demande d'admission des étudiants en médecine vétérinaire consisterait à choisir des personnes qui possèdent une plus grande aptitude pour manipuler les émotions des autres. La gestion du client pour parvenir à un résultat positif a été déclarée comme le but de ce processus de sélection (24). Même si l'IE est un sujet très intéressant, il doit être abordé délicatement afin de prévenir des conséquences involontaires.

Des serments comme le Serment vétérinaire canadien (12) sont prêtés afin de reconnaître certains engagements moraux spécifiques qui unissent un groupe professionnel (1) : ceux qui prêtent serment se sont engagés envers autre chose que leur avantage personnel.

Il serait négligent de ne pas considérer qu'un secteur considérable de la profession travaille en santé publique, en salubrité alimentaire et en production agricole. Ces domaines ne sont pas motivés par le côté affectif et l'hommage aux paradigmes de la vie inhérents à la pratique axée sur le lien, mais plutôt par l'utilisation utilitaire et l'exploitation des animaux pour l'alimentation, les fibres, le sport et les divertissements. L'éthos de la pratique axée sur le lien est très antithétique à la participation du vétérinaire à l'abattage sans cruauté et à l'inspection des viandes. Dans la production d'animaux destinés à la consommation humaine, la profession vétérinaire est l'organe qui veille à ce que les animaux soient en santé avant l'abattage et que le produit soit sain à la fin de la transformation.

En conclusion, c'est le rôle du scientifique de contester une hypothèse lorsque les données ne sont pas conformes à la théorie. Le rapport récent de l'AVMA (11) devrait être lu d'un œil critique et en réfléchissant aux rapports antérieurs sur le sujet (13,14). Même s'il demeure important que la profession vétérinaire soit consciente des besoins et des désirs changeants

16. Pukay BP. The impact of the human/companion animal/veterinarian bond on the future of the veterinary profession. Can Vet J 2000;41: 28–29.
17. Catanzaro TE. Promoting the Human-Animal Bond in Veterinary Practice. Ames, Iowa: Iowa State Univ Pr, 2001.
18. Martin F, Taunton A. Perceived importance and integration on the human-animal bond in veterinary practice. J Am Vet Med Assoc 2006;228: 522–527.
19. Lue TW, Pantenburg DP, Crawford PM. Impact of the owner-pet and client-veterinarian bond on the care that pets receive. J Am Vet Med Assoc 2008;232:531–540.
20. Rollin BE. The concept of illness in veterinary medicine. J Am Vet Med Assoc 1983;182:122–125.
21. Burge GD. Six barriers to veterinary career success. J Vet Med Educ 2003;30:1–4.
22. Sharkin B, Knox D. Pet loss: Issues and implications for the psychologist. Prof Psych Res Prac 2003;34:414–421.
23. Wensley SP. Animal welfare and the human-animal bond: Considerations for veterinary faculty, students and practitioners. J Vet Med Educ 2008; 35:532–539.
24. Butler C. Pet Owner Care in a Bond-Centered Practice: Providing Effective Emotional Support. Proceedings of the World Small Animal Veterinary Association 2001 Vancouver. [manuscript on the Internet] Available from http://www.vin.com/VINDBPub/SearchPB/Proceedings/PR05000/PR00145.htm Last accessed May 6, 2009.
25. The American Association of Human Animal Bond Veterinarians AAH-ABV. [page on the Internet] http://aah-abv.org/net/home/ Last accessed May 6, 2009.
26. Timmins R. How does emotional intelligence fit into the paradigm of veterinary medical education? J Vet Med Educ 2006;33:71–75.
27. Oxford English Dictionary. Oxford, UK: Oxford Univ Pr, 1971;II: 2316.

de la société, l'introspection est très importante pour déterminer si une limite éthique a été franchie. Le présent article ne nie pas l'importance du lien humain-animal — il s'interroge sur sa commercialisation. Il est possible qu'en insistant sur le lien humain-animal, la profession vétérinaire soit réservée aux familles riches et bien éduquées, plutôt qu'à la société dans son ensemble. Il est temps pour la profession de concevoir des options pour un discours parallèle et d'examiner ces enjeux d'un œil critique. Les vétérinaires travaillent avec tous les animaux et ils les protègent et ils appuient l'utilisation individuelle et sociétale appropriée des animaux.

Remerciement

L'auteure remercie le Dr Terry Whiting de son encouragement durant le processus rédactionnel. ■

Renvois

1. PELLEGRINO, E. «Medical commencement oaths: Shards of a fractured myth, or seeds of hope against a dispiriting future?», *Med J Aust,* 2002, vol. 176, p. 99.
2. KHUN, T.S. *The Structure of Scientific Revolutions,* 3e éd., Chicago, Univ Chicago Pr, 1996.
3. ORMEROD, E.J. «Bond-centered veterinary practice: Lessons for veterinary faculty and students», *J Vet Med Educ,* 2008, vol. 35, p. 545–552.
4. FERGUSON, K. «I love my dog», *Political Theory,* 2004, vol. 32, p. 373–395.
5. SPENCER, S., E. DECUYPERE, S. AERTS et J. DE TAVERNIER. «History and ethics of keeping pets: Comparison with farm animals», *J Agri Enviro Ethics,* 2006, vol. 19, p. 17–25.
6. JIN, X-B et A.L. YEN. «Conservation and the cricket culture in China», *J Insect Con,* 1998, vol. 2, p. 211–216.
7. DUNLOP, R.H. et D.J. WILLIAMS. *Veterinary Medicine: An Illustrated History,* St Louis, Missouri, Mosby, 1996.
8. SERPELL, J.A. «Factors influencing human attitudes to animals and their welfare», *Anim Welf,* 2004, vol. 13(Supp.1), p. 145–151.
9. DE GRAAF, G. «Veterinary students' views on animal patients and human clients, using Q-methodology», *J Vet Med Educ,* 2007, vol. 34, p. 127–138.
10. TANNENBAUM, J. «Ethics and human-companion animal interaction. A plea for a veterinary ethics of the human-companion animal bond», *Vet Clin North Am Small Anim Pract,* 1985, vol. 15, p. 431–447.
11. WOLF, C., J. LLOYD et J. BLACK. «An examination of US consumer pet-related and veterinary service expenditures, 1980–2005», *J Am Vet Med Assoc,* 2008, vol. 233, p. 404–413.
12. ANONYME. *Serment vétérinaire canadien.* [page sur Internet] Disponible au http://veterinairesaucanada.net/about-oath.aspx Dernière consultation le 6 mai 2009.
13. BROWN, J.P. et J.D. SILVERMAN. «The current and future market for veterinarians and veterinary medical services in the United States: Executive summary», *J Am Vet Med Assoc,* 1999, vol. 215, p. 161–183.
14. CRON,W.L., J.V. SLOCUM JR., D.B. GOODNIGHT et J.O. VOLK. «Executive summary of the Brakke management and behavior study», *J Am Vet Med Assoc,* 2000, vol. 217, p. 332–338.
15. ROWAN, A.N. «The human-animal bond in academic veterinary medicine», *J Vet Med Educ,* 2008, vol. 35, p. 447–482.
16. PUKAY, B.P. «The impact of the human/companion animal/veterinarian bond on the future of the veterinary profession», *Can Vet J,* 2000, vol. 41, p. 28–29.
17. CATANZARO, T.E. *Promoting the Human-Animal Bond in Veterinary Practice,* Ames, Iowa, Iowa State Univ Pr, 2001.
18. MARTIN, F. et A. TAUNTON. «Perceived importance and integration on the human-animal bond in veterinary practice», *J Am Vet Med Assoc,* 2006, vol. 228, p. 522–527.
19. LUE, T.W., D.P. PANTENBURG et P.M. CRAWFORD. «Impact of the owner-pet and client-veterinarian bond on the care that pets receive», *J Am Vet Med Assoc,* 2008, vol. 232, p. 531–540.
20. ROLLIN, B.E. «The concept of illness in veterinary medicine», *J Am Vet Med Assoc,* 1983, vol. 182, p. 122–125.
21. BURGE, G.D. «Six barriers to veterinary career success», *J Vet Med Educ,* 2003, vol. 30, p. 1–4.
22. SHARKIN, B. et D. KNOX. «Pet loss: Issues and implications for the psychologist», *Prof Psych Res Prac,* 2003, vol. 34, p. 414–421.
23. WENSLEY, S.P. «Animal welfare and the human-animal bond: Considerations for veterinary faculty, students and practitioners», *J Vet Med Educ,* 2008, vol. 35, p. 532–539.
24. BUTLER, C. «Pet Owner Care in a Bond-Centered Practice: Providing Effective Emotional Support», *Proceedings of the World Small Animal Veterinary Association,* 2001, Vancouver. [manuscrit sur Internet] Disponible au http://www.vin.com/VINDBPub/SearchPB/Proceedings/PR05000/PR00145.htm Dernière consultation le 6 mai 2009.
25. THE AMERICAN ASSOCIATION OF HUMAN ANIMAL BOND VETERINARIANS AAH-ABV, [page sur Internet] http://aah-abv.org/net/home/ Dernière consultation le 6 mai 2009.
26. TIMMINS, R. «How does emotional intelligence fit into the paradigm of veterinary medical education?», *J Vet Med Educ,* 2006, vol. 33, p. 71–75.
27. *Oxford English Dictionary,* Oxford, UK, Oxford Univ Pr, 1971, II, p. 2316.